**2025年暑假“欧洲三城”**

**个人品牌塑造提升与跨文化交流2周项目**

（项目地点：捷克布拉格+德国德累斯顿+奥地利维也纳）

1. **关于捷克**

捷克地处欧洲中部，发达的资本主义国家，人均GDP达到26411美元，位列世界第36。**欧洲工业化比例最高的国家**，工业产值占GDP的1/3，工业基础雄厚、工业体系发达，**其反隐身雷达技术和3D全息防伪技术方面处于世界领先地位**，我们熟知的斯柯达汽车—世界上历史最悠久的四家汽车生产商之一就是产自捷克，目前捷克是中国在中东欧地区的第二大贸易伙伴。

1. **项目地点**

**项目地点➊：“万城之母”“千塔之城”——捷克布拉格**

**尼采说“当我想以一个城市来表达音乐，我会想起维也纳；而当我想以一个城市表达神秘时，我只想到了布拉格”**。布拉格，捷克首都及最大的城市，地处欧洲大陆的中心，在交通上拥有重要地位，与周边国家的联系相当密切（**在地理上布拉格恰好介于柏林与维也纳这两个德语国家的首都中间**）。1992年，布拉格以整座城市列入世界文化遗产名录，市内拥有为数众多的各个历史时期、各种风格的建筑，其中以巴洛克风格和哥特式为主，建筑顶部变化特别丰富，并且色彩极为绚丽夺目，号称欧洲最美丽的城市之一，**也是全球第一个整座城市被指定为世界文化遗产的城市**。

**项目地点➋：“易北河上的明珠” ——德国德累斯顿**

德累斯顿（Dresden），萨克森州的首府，位于德国东部，是德国十大主要城市之一。 德国重要的文化、政治和经济中心，也是**德国重要的科研中心**，人均拥有研究人员比例最高的德国城市，是**“德国硅谷”的核心**！

拥有欧洲最重要的后巴洛克风格的建筑群，**号称德国最美的城市之一，**1749年温克曼先生 (Johann Joachim Winckelmann)来到德累斯顿，他激动地说：“**谁没有见过德累斯顿，谁就没有见过美！**2002年欧洲绿化最好的城市。但同时也是一个人口密度大、工业化程度高的城市。

 **项目地点➌：“世界音乐之都”——奥地利维也纳**

奥地利的首都以及最大的城市，它不仅以其丰富的文化遗产著称，还因其美丽的自然环境和国际化的都市氛围而闻名，**市中心的古城区已被列入世界遗产名录**。维也纳也是世界音乐的中心之一，尤其在古典音乐方面有着深远的影响。这座城市曾经是许多音乐家的家园，其中包括舒伯特、华尔兹之父施特劳斯、维也纳古典乐派的代表人物海顿、莫扎特和贝多芬。

**维也纳的政治地位显著**，联合国四个官方驻地之一（纽约、日内瓦，纳库鲁），同时也是石油输出国组织（OPEC）、欧洲安全与合作组织（OSCE）和国际原子能机构（IAEA）的总部所在地。

**参访维也纳大学**

**三、项目详情**

**【项目时间】：** 2025.07.21-2025.08.03（2周）（暂定）

**【项目主题】：**个人品牌塑造提升与跨文化交流项目

**【项目主办】：**

**捷克生命科学大学**

起源于1776年，欧洲顶尖生命科学领域大学之一；欧洲生命科学联盟创始成员校，拥有在校生24000名（国际生约4000名）分布在6个院系中：环境科学学院、经济与管理学院、农业生物，食品与自然资源学院、林业和木材科学学院、工程学院、热带农业科学学院；2023年QS世界大学学科排名，其农林学科位列世界第62位；

**布拉格化工大学**

创建于1807年，中欧最大的化学领域一流学习和研究中心、捷克境内最大，最古老的公立理工科大学之一；下设5个学院、2个校区：化学技术学院、环境技术学院 、化工工程学院、商学院、食品与生化技术学院；大学提供多达453个研究领域的218个学习项目；大学拥有专利63项，其收入的一半来自大学专注于科学、研究和创新的创造性活动，这在整个欧洲都是少见的。位列全球最佳大学的前4%（泰晤士高等教育排名）；2023年QS世界大学排名，位居第358位；

**【课程概览】**

本课程将帮助学生通过了解自己的价值观、设定目标、传达自己的个人品牌。强大的个人品牌也有助于获得晋升，增强信心，成为成功的领导者。学生将学习如何培养定义个人品牌的技能，并更好地了解他们的品牌如何与未来的职业相一致。课程还将讨论有效公开演讲的基础知识。学生还将获得如何在数字和面对面环境中应用个人品牌策略的知识，包括网络机会和社交媒体平台。

**【课程包括】： 2周40课时，包含以下主题学习：**

⚫欧洲文化（主要是捷克文化）与中国文化的交集与对比

⚫捷克语入门介绍

⚫捷克高等教育体系讲座

⚫个人品牌塑造提升（自我提升，自我包装）personal branding

⚫AI工具使用（ ChatGPT and Midjourney）

⚫公众演讲技巧（public speech skills）

⚫演示技巧（presentations）

⚫跨文化交流活动



**分班测试**

**@布拉格化工大学**

**【项目收获】：**

⮚结业证书；

⮚沉浸式、难忘的中欧学习体验！**同时深度体验中欧丰富的艺术、历史和文化底蕴；**

⮚本次课程超越了传统授课模式，深度互动，项目结束后，您将提高**英语技能（尤其是听口能力）**；

**⮚提供了探索欧洲高等教育体系，体验当地学习生活的机会，提高跨文化交流能力**。

⮚掌握个人品牌塑造提升的相关知识；

掌握提升自身的品牌与形象的方式手段，助力未来的学习工作生涯；

⮚**最佳项目竞赛优胜奖**：根据不同的主题，以小组形式在AI智能工具的帮助下制作演示文稿，练习公开演讲，并进行评选，优胜者将获得奖项；

**【项目亮点】**：

⮚欧洲三城社会文化参访（捷克布拉格、德国德累斯顿、奥地利维也纳）；

⮚各类博物馆及画廊参访（如捷克国家博物馆、德国德累斯顿古代大师画廊等），提高审美，增加相关知识储备；

⮚参访捷克公立高校、聆听捷克高等教育体系讲座，为后续可能的高性价比硕士留学做铺垫（硕士年学费约3-5万元人民币，视不同专业，部分博士免学费）；

⮚个人品牌塑造提升，助力后续职业生涯规划；

**【报名截至日期】：**2025年5月10日

**【录取要求】：**

⚫在读本科或硕士学生，年满18周岁；

⚫建议欧标A2起（具有一定的英语水平），开课前进行分班测试；

⚫**不限专业；**

**【签证类型】：捷克、德国、奥地利均为申根成员国，学生持短期学习申根签入境；**

**【餐食安排】：大学餐厅**

**【住宿安排】：暑假-学生公寓（2-3人间）**

**跨文化交流活动**



**【项目咨询】：**

有意向的同学可通过QQ扫码进群咨询：

